

**Konfliktarme Zusammenarbeit im Marketing**



# **Dynamische Kommunikation im Unternehmen**

...oder die 5 Sprachen einer  
reibungarmen Zusammenarbeit

*Karin Schloß*

*Bei gleicher Umgebung lebt doch jeder in einer anderen Welt*

Arthur Schopenhauer

# Dynamische Kommunikation im Unternehmen

oder: die 5 Sprachen einer reibungsarmen Zusammenarbeit

Konfliktarme Schnittstellenarbeit im Marketing

Autor: Karin Schloß

Herausgeber: PR Agentur PRO Rheinzabern

Mai 2020, zuletzt überarbeitet im September 2024

## Inhalt

Vorwort .....	6
Die Marketingabteilung .....	9
Wichtige Schnittstellen der Marketingabteilung .....	11
Der Vertrieb: Verkauf und Repräsentation .....	12
Die Forschungs- und Entwicklungsabteilung .....	13
Die Einkaufsabteilung .....	13
Reibungen, Konflikte und Reibungsverluste .....	14
Reibungen und Konflikte .....	14
Die Entstehung von Reibungsverlusten .....	16
Stufe 1 – Verhärtung.....	20
Stufe 2 – Debatte .....	21
Stufe 3 – Taten statt Worte .....	21
2. Ebene (Win-Lose) Stufe 4 – Koalitionen.....	21
Stufe 5 – Gesichtsverlust .....	22
Stufe 6 – Drohstrategien.....	22
Stufe 7 – Begrenzte Vernichtung .....	22
Stufe 8 – Zersplitterung .....	23
Stufe 9 – Gemeinsam in den Abgrund .....	23
Fazit.....	23
Die Marketingabteilung und die Schnittstellen.....	23
Schnittstelle Vertrieb im Produktionsunternehmen .....	23

Schnittstelle Vertrieb im Handelsunternehmen .....	26
Der Vertrieb und die Frustrationstoleranz .....	27
Schnittstelle Entwicklungsabteilung .....	30
Schnittstelle Einkaufsabteilung in einem Handelsbetrieb..	30
Schnittstellen.....	31
Die Information .....	31
Die Marketingabteilung in Aktion.....	32
Einzigartigkeit demonstrieren.....	33
Fachabteilungen .....	34
Zusammenarbeit mit der Vertriebsabteilung .....	36
Zusammenarbeit mit der Entwicklungsabteilung .....	46
Handelsbetrieb.....	47
Voraussetzungen .....	47
Der Weg zur aktiven Marketingabteilung .....	49
Conway´s Law.....	49
Die fünf Sprachen einer reibungsarmen Zusammenarbeit	52
So wenden Sie die 5 Sprachen an .....	59
Was Sie zusätzlich zu den 5 Sprachen noch benötigen .....	61
konstruktive Konflikte.....	62
Die Umsetzung .....	64
Die Selbstführung.....	64
Konkrete Maßnahmen im Unternehmen .....	65
Der Aspekt der Digitalität .....	67

Schlusswort .....	68
Arbeitsmaterial.....	70
Indikatoren für Reibungsverluste .....	70
Reibungsverluste .....	71
Ablauf .....	72
Arbeitsgruppen mit folgenden Themen .....	72
Gruppenbildung .....	73
Rotierende Gruppenarbeit .....	73
Mitarbeiterbefragung.....	74